

恒進採用虛擬商舖擴大客源

恒進國際(384)98/99年度營業額一千五百五十一萬七千元，較對上年度減79%；虧損二千九百八十八萬六千元，減64%。在香港經濟出現衰退的情況下，旗下時裝零售業務營業額只有一千三百多萬元，虧損一千二百多萬元；物業投資虧損一百五十五萬元；金融證券投資虧損三百四十萬元；集團行政費支出三百七十六萬元；利息支出八百三十一萬二千元；合共損失二千九百八十八萬六千元，平均每股損失二角零點九六仙；股東資金亦只有二千三百四十四萬五千元（主要是恒鋒把負債轉為優先股，如不計優先股，普通股仍是負資產）。集團為重組，已把票面由一角減為一仙，削減虧損。

其次，因零售市場放緩，集團決定改變經營方式。本年度透過廠房直銷及網上交易，利用互聯網向全球各地消費者直接推銷，消費者可輕按滑鼠便能以簡易方式查閱及買買多種產品，集團以電子商業模式開拓市場。

www.instantsyle.com為公司首個「虛擬商舖」，藉此擴大客源。與傳統商舖不同的是未親臨集團商舖的顧客，可透過此虛擬商舖參觀及選購貨品，現有客戶亦可在該網址預覽各系列，銷售服飾，為反映新增的電子商業，公司在99年9月27日股東大會上提出易名為eBiz.hk.Com Ltd.，相信此一改變為集團帶來新高機。